

ヒヤリングアート NEWS LETTER



Vol.7

2020.Autumn



ラジオ出演で補聴器を啓蒙活動

最近では、補聴器や集音器は、通信販売やスーパーの催事などで、手軽に購入出来るようになりました。しかし、その手軽さとの裏腹に「うまく使えない」「よく聴こえない」など、消費者センターに寄せられる苦情相談件数が非常に多くなっていることが、社会問題となっています。これは補聴器のことを良く理解しないまま購入し、良いサポートがないまま使用されている方が多いからだと思います。そこで、難聴や補聴器の基本的なこと、また、難聴の方との接し方などを啓蒙活動としてラジオでお話することにしました。

耳の型を採るって
知らなかったです。



ヒヤリングアート代表 園原、松井愛さん、シャンブーハットさん

今の補聴器って
とても小さい
ですね。



谷五郎さんと
田名部真理さん
と補聴器トーク！



ばんば ひろふみさんの番組にも出演！

最初に出演が決まったのは、趣味の音楽関係の繋がりでも知り合いだった谷 五郎さんの番組(ラジオ関西)でした。番組内で極小補聴器を手のひらに乗せて「最近の補聴器は、こんなに小さいものがあるのですよ!」と見せたところ、谷さんはもちろん、アシスタント、スタッフの皆さんも、とても驚かれたのを覚えています。ラジオ関西のご縁から、ばんば ひろふみさん、原田 伸郎さん、桂 春蝶さん、MBSラジオの松井 愛さんの番組に出演。その後も、補聴器の選び方、最新補聴器の性能の紹介など、放送毎でテーマを分けてお話ししています。

楽しみながら
補聴器の話で
盛り上がりました。



桂 春蝶さん
ケーちゃん
共演

最近では、お店への補聴器のお問い合わせも増え、ラジオの活動により、多くの方々が、難聴や補聴器のことを考えるきっかけになったのではないかと思います。今では、お電話口でお話した時に「ラジオと同じ声ですね」とお会いする前から身近に感じていただいている方もいらっしゃいます。これからもより多くの方に、難聴や補聴器のことを知ってもらうための活動を続けることは、私の使命だと思っています。そして難聴でお困りの方が積極的な人生が送れるようになることを心より願っております。



原田 伸郎さんの番組に出演！

Q&A



こんにちは！
豊中補聴器センター本店 店長の中本明男です。
今回は皆さんからのよくある質問に私がお答えしました。

Q. 通信販売の補聴器はどのようなのですか？

A. 通信販売の補聴器はお勧めできません。まず第一に、聴力を測らずに購入してしまうからです。音量や音域の設定が適合していない補聴器を使用し、もし必要以上の音を耳に浴びせてしまうと、それは大変危険です。次に、耳の形状に合った型を取っていないからです。耳栓が耳の形状に合っていないと、痛みを引き起こしたり、脱落の原因になるだけでなく、こもりやハウリング（ピー音）などの原因になります。既製品ではなく、きちんと専門家に型を取ってもらい、自分の耳にぴったりフィットする補聴器を作ってもらうことをお勧めします。

Q. どのメーカーが一番良いの？

A. 補聴器から出る音は、メーカーによってそれぞれ特徴があります。たとえば、優しい音色のものや、逆にシャープな音色のもの、又低音が豊かに出るものなど様々です。そして難聴の状態によってどんな音域のどんな音色が必要かは人それぞれです。大切なのはどのメーカーが良いのではなく、どのメーカーが自分の聴こえの状態に合うかどうかということです。補聴器を選ぶ時は専門家とよく相談して自分にあった補聴器を選びましょう。

Q. 価格の高い補聴器は何が違うの？

A. 高い補聴器にはそれなりの理由があります。主として複雑な聴力に対して細かい調整がどのくらい出来るか、「聴こえ」と「快適性」に差がでます。そして、「騒音処理の優秀性」、音環境の処理速度の速さにより「エコー感の軽減」などがあります。これからご購入の方は、性能のこと、使い勝手、そして予算のことを補聴器の専門家やご家族とよく相談してみてください。

スタッフ紹介

豊中補聴器センター

最所 佑二(さいしょ ゆうじ)

こんにちは！豊中補聴器センターの最所です。

初対面の方から大体は「変わった名前ね」と言っていただけなのですが、実は九州、特に佐賀県ではメジャーな苗字だったりします。ちなみに育ちは大阪なので、九州弁は話せません。(笑) この苗字から、学生時代は難しい問題をよく指名される事があり、少し不満に思った事もありますが、今では皆さんに覚えてもらいやすく、感謝しております。

色々とチャレンジしてみる事が好きで、最近ではゴルフを始めまして、右方向にしか飛ばなかったドライバーが、ようやく真っ直ぐに飛ぶようになってきました！

補聴器もどんな事でも始めの一步、まず「やってみる」事が大切です。
快適な聴こえの為に、全力でサポートさせていただきます！



プロフィール

1987年乙女座生まれ

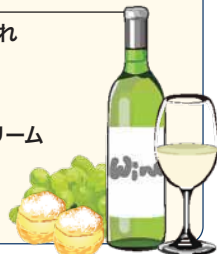
趣味:ゴルフ

好きな食べ物:

白ワインとシュークリーム

好きな言葉:

思い立ったが吉日





アメリカに拠点を持つ補聴器メーカー、スターキージャパンの西村啓司社長にお話をお聞きしました。

スターキーが大切にしていることはありますか？

西村社長：私たちは Hear Better, Live Better. (ヒヤベター、リブベター) というスローガンを掲げています。「より良い聴こえで、より良いライフスタイルを」という意味です。聴こえるというのは、音が耳から入るだけではなく、心と体の健康が密接に関わっています。たとえば、聴こえないと外出しなくなり、人と接することがなくなるだけでなく、運動もしなくなり、身体能力も落ちてしまいます。そういったことを避けるためにも、聴こえで世の中の人とつながることは私たちにとって大切なことです。そして、何よりも人と繋がることによって、幸福感が得られるのだと思います。ひとりでも多くの方に聴こえに不自由のない生活をしていただくためのお手伝いをする。それが私たちの理念です。

最新の補聴器にはどんな機能があるのですか？

西村社長：近年ではデジタル技術が進化し、補聴器にも

様々な機能を搭載できるようになりました。例えば、当社の新製品リビオ(一部モデル)では、装着された方が転倒した時に、センサーが感知し事前に登録しておいたご家族などに連絡をしてくれます。更に、スマホと連動して、1日に何歩歩いたかを記録する健康管理機能や、海外の方との会話を手助けする通訳の機能まで搭載しております。これまでは「聴こえをより良くする」ということが主な機能でしたが、今はそれに付け加え「生活をお手伝いするための便利な機能」が備わるようになったというわけです。

ヒヤリングアートのお店の印象は？

西村社長：この雰囲気を見て、補聴器屋さんとは思えないですね。ちょっとしたおしゃれなサロンという印象です。お店に入るのが楽しみになりますね。僕も補聴器を買っただったらこういうお店で買いたいです。海外から来たスターキー社のお客様が販売店見学をしたいと言われたら、僕はここを紹介します。

最後に園原社長の印象は？

西村社長：20年ほど前、ニュージーランドから帰国してワイデックス社(補聴器メーカー)に入社した時、園原社長とは社員番号がひとつ違いの同期でした。だから実はけっこう前からの知り合いです。

園原：同じ日の入社で、ちなみに私が30分先輩です。(笑)

西村社長：その頃の園原社長はアイデアマンというイメージでした。あの頃は、まさか20年後にお互い企業のトップとなり、こんなに親しくお付き合いさせてもらうことになるとは思っていませんでした。これからもよろしく願います。

園原：こちらこそよろしく願います。今日はありがとうございました。

世界初の充電式耳あな補聴器 スターキー Livio シリーズ

3.5時間の充電で23時間ご使用できます。
スマートフォン連動機能付き

- 通訳●会話の書きおこし
- 紛失時にスマホで補聴器を探せる
- 使用者が転倒した時に指定したご家族などに通知
- 運動量をスコアリング他

※機能は価格によって異なります。

1台 196,500円～696,500円
(充電器込み) ※補聴器本体は非課税です。



装着写真



オススメ製品ご紹介



オーティコン
パーフェクト ドライラックス (電動乾燥器)
9,878円(税込)

補聴器が汗や湿気を含んでくると、耐久性に影響が
でるだけでなく音量・明瞭性の低下が出てきます。
毎日きっちりと乾燥させることをお勧めします。

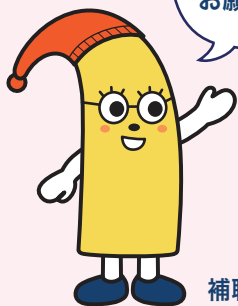
- シリカゲルタイプの乾燥剤より強力
- 紫外線除菌で補聴器の衛生面までサポート
- 乾燥剤の交換が不要
- スイッチを入れて30分で完了
- 小型タイプで旅行にも便利



シグニア
クリーニング スプレー
990円(税込)

補聴器の外側の汗や汚れは、毎日拭き取り
いつも清潔に保ちましょう!

- アルコール成分による除菌効果
- ティッシュにつけて拭くだけの手軽さ
- 薬剤が強力に耳垢を除去します。
- 使用後はサラサラでつやがでます。
- さわやかなミントの香り。脱臭効果もあります。



みなさん
よろしく
お願いします。

補聴器くん

マスコットキャラクター 補聴器くんご紹介

令和元年に迎えた10周年を記念して、ヒヤリングアートの
マスコットキャラクター「補聴器くん」が誕生しました。
性格は元気で活発で、そして責任感の強いしっかりものです。
当社ホームページやチラシなどで、補聴器や聴こえのことを
ご説明するお手伝いをしています。
これからも宜しくお願いします。

補聴器くんのデザイナー



デザインオフィス アベック代表 松尾彩
(チラシやニュースレターなどのデザイナー)
皆さん、こんにちは!
補聴器や聴こえのことを
ご説明する際に、少しで
も楽しく、馴染みやすくな
ればと思い補聴器く
んを考案しました。これ
からも宜しくお願いしま
す。

補聴器のヒヤリングアート

ヒヤリングアート豊中補聴器センター(本店):06-6848-4133

ヒヤリングアート池田補聴器専門店:072-751-3341

ヒヤリングアート高槻補聴器センター:072-683-4133

ヒヤリングアート茨木補聴器センター:072-634-4133

営業時間 10:00~18:00
(ご予約の方優先)

休日 水・日・祝

全店 認定補聴器技能者 常駐

Hearing Art
ヒヤリングアート
GOOD HEARING FOR GOOD LIFE

ヒヤリングアート株式会社 大阪府豊中市岡町北1-1-15 1階
<https://www.hearingart.co.jp>